

ROLLTREPPE AUFWÄRTS

Ihre Karriere IST PLANBAR



B·R·A·N·D·O
FUTURE CONSULTING

It's your way!

ICH als Marke

Die Zukunft erwartet Sie...



1 Ihr IST-Profil

2 Ihr SOLL-Profil

3 Ihr IMAGE

Alle Märkte haben eines gemeinsam: Das Angebot ist größer als die Nachfrage.

Deshalb werden in Produktmärkten zunehmend Premium-Marken eingesetzt, die besser überzeugen als andere. Sie besitzen etwas besonderes, das im psychologischen Marketing geplant und mit operativer Kommunikation einzigartig übersetzt wird. Aus diesem Grund werden sie von der Zielgruppe bevorzugt, gelobt, geliebt und gefördert.

Im Arbeitsmarkt folgen Ihre Bewerbung und Ihre Karriere den gleichen Gesetzen und Abläufen: Sie werden dann erfolgreich sein, wenn es zunächst einmal gelingt, Ihre eigenen Stärken und Schwächen zu identifizieren (Ihr IST-Profil, Stufe 1).

Diese müssen dann, als Chancen und Risiken, in ein langfristiges Profil, in Ihre eigene Positionierung übersetzt werden. Rational und emotional, persönlich auf Sie abgestimmt. Sie sind anders und überzeugender als Ihre Mitbewerber. Menschlich und fachlich. Das ist Ihre Einzigartigkeit (Ihr SOLL-Profil, Stufe 2).

Dieses nun genauso mitzuteilen, perfekt zu kommunizieren, ist Ihr nächster Schritt. Nur so erreichen Sie die "Rolltreppe aufwärts". Eine professionelle Bewerbung, das Training von Gesprächsverläufen, von Mimik und Gestik für Meetings und Geschäftsessen sind hier unverzichtbare Türöffner (Ihr IMAGE, Stufe 3).

Kompetenzen und Referenzen für Ihre Karriere:

Dieser dreistufige Prozess (IST, SOLL, IMAGE) erfordert die Kombination aus Marketing und Psychologie. Brando Future Consulting ist dabei im Markt einzigartig: Unsere langjährigen Erfolge, Erfahrungen und Beziehungen sowohl im Kontakt mit großen Marken, mit dem Mittelstand, wie auch in der individuellen Einzelbetreuung, garantieren Ihnen absolute Praxisorientierung im Branding Ihrer Zukunftsplanung.



Jürgen R. Schwab
Diplom-Betriebswirt (FH), Jahrg. 1960

Vita:

Studium der Betriebswirtschaft (Dipl.) Schwerpunkte Marketing und Direktmarketing, staatlich anerkannter Wirtschaftsübersetzer

Tätig als:

Hochschul-Dozent an der staatl. Berufsakademie Mannheim und an den Akademien ABW und AIM Mannheim (Marketing, ABWL, VWL u.a.). Freier Unternehmens- und Werbeberater (Brando Marketing, Mannheim)

Referenzen:

Deutsche Telekom AG, Ferrari Deutschland, Intersan Ettlingen, Landesbank Baden-Württemberg (LBBW), Rambol Deutschland, Viala Deutschland u.a.



Christine Backhaus
Diplom-Psychologin, Jahrg. 1963

Vita:

Studium der Psychologie (Dipl.) Schwerpunkte: Wirtschaftspsychologie / BWL (Personal), Gesundheitsförderung; exam. Krankenschwester

Tätig als:

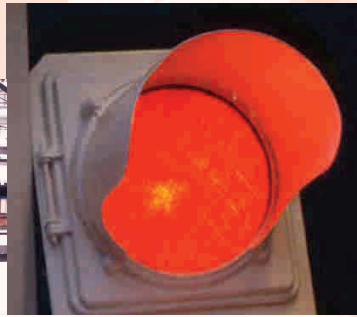
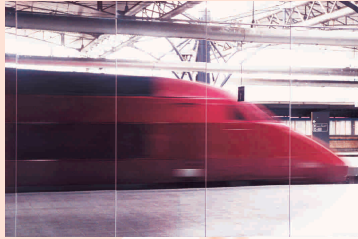
Freiberufliche Management-Beraterin / Trainerin / Unternehmenscoach

Referenzen:

BASF AG, DaimlerChrysler AG, Hoffmann-La Roche AG, Heidelberger Druckmaschinen AG, Lilly Deutschland GmbH, Berufsgenossenschaft BGW u.a.

Nutzen Sie unsere synergetische Basis aus Marketing und Psychologie für Ihre berufliche Zukunft!

Stufe 1



Ihr IST-Profil

Mit allen Stärken und Schwächen...

Wenn Sie sich bewerben, bewerben Sie Ihre eigenen Fähigkeiten und Kenntnisse. Diese zu identifizieren, gehört zu den wichtigsten Aufgaben Ihrer Karriereplanung.

Vieles kann in Ihnen noch unentdeckt sein und erst im Laufe der Jahre erfolgswirksam werden. Diese Jahre sind eine verschenkte Zeit! Sie müssen heute Ihre Qualitäten erkennen und bündeln um Ihre Mitbewerber morgen zu überholen und schnellstmöglich "in Führung zu gehen". Aber auch Ihre Schwächen sind erfolgsrelevant. Sicherlich gibt es auch hier klare Dispositionen: Kreative Persönlichkeiten sind häufig weniger technisch talentiert. Andererseits scheuen rational-logisch orientierte Kandidaten manchmal gruppensdynamische Prozesse und signalisieren so einen Mangel an sozialer Kompetenz. Diese Risiken müssen klar identifiziert und festgehalten werden um sie zu minimieren, zu eliminieren oder sogar in Stärken umzuwandeln...

Brando Future Consulting wird, im Rahmen einer Tagesveranstaltung, Ihr ganz persönliches IST-Profil ermitteln und auf die entscheidenden Aspekte fokussieren.

Unsere Analyse beinhaltet im Wesentlichen:

- Individuelle Befragung zur Analyse von Background und Werdegang (Schule, Ausbildung, Hobbies, Wohnort, Flexibilität, Sprachen, Mobilität, Elternhaus, Beziehungen und Networks). Berücksichtigung privater Ziele.
- Allgemeine Tests zur Bewertung von logischem, räumlichem, sprachgebundenem und zahlengebundenem Denken. Verifizierung von Gedächtnis und Merkfähigkeit sowie von Wahrnehmungsgeschwindigkeit und Praktischer Intelligenz.
- Assessment-Center mit gruppensdynamischer Bearbeitung eines Fallbeispiels der BWL-Praxis zur Beurteilung von Teamfähigkeit, Führungsverhalten, Verbindlichkeit, Kreativität und Kommunikationsfähigkeit (inkl. Video-Dokumentation).
- Einzelpräsentation der Ergebnisse mit Stress-Interview und konkreter Gehaltsverhandlung.
- Zusammenfassung und Akzentuierung der jeweiligen Resultate im Rahmen von Einzelgesprächen und einer schriftlichen Darstellung (Handout) der individuellen Stärken/Schwächen.

Diese Startposition wird zum unverzichtbaren Ausgangspunkt Ihrer strategischen Entwicklung werden...

Ihr SOLL-Profil

Einzigartig und überzeugend...

Ihre Stärken und Schwächen haben Sie nun klar identifiziert. Jetzt gilt es, daraus die entscheidenden Ziele und Strategien zu entwickeln. Langjährige psychologische Beobachtungen zeigen, dass dieser Schritt die Bedeutung einer absoluten Weichenstellung besitzt: Vielen gelingt es, auch über Jahre nicht, ihre Stärken wirkungsvoll im Arbeitsmarkt als Chancen umzusetzen. Sie stellen "Ihr Licht unter den Scheffel" und versäumen es, rechtzeitig die entscheidenden Pluspunkte gegenüber internen und externen Mitbewerbern zu sammeln. Dieser Rückstand ist dann später kaum noch aufzuholen...

Es fehlt hier häufig an einer klaren, auch schriftlich fixierten Positionierung, die konsequent im täglichen Konkurrenzumfeld etabliert werden kann. Nur so entstehen die Erfolge und die Erfolgserlebnisse, die Ihr Selbstvertrauen stärken und Sie motivierend begeistern, sich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln. Brando Future Consulting bietet Ihnen dazu eine exklusive Einzelbetreuung mit maximal konkretisierten Empfehlungen für ein langfristig erfolgreiches Profil im Arbeitsmarkt. In Verbindung mit adäquaten Berufsbildern in den für Sie relevanten Branchen, können Sie nun optimal "durchstarten" und Schritt für Schritt Ihre Zukunft gestalten.

Folgende Elemente haben wir hier für Sie vorgesehen:

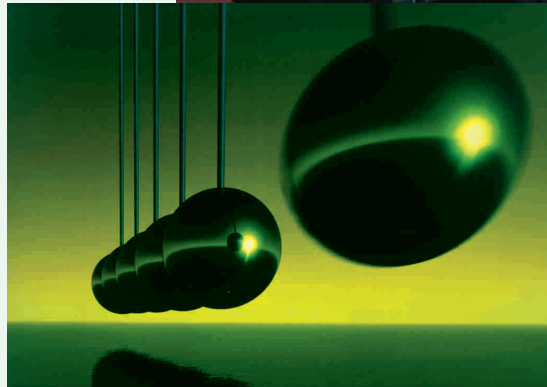
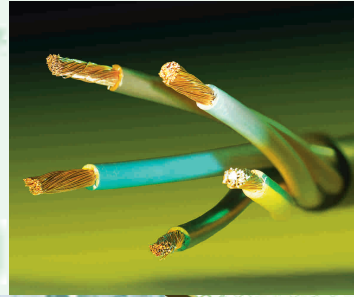
- Psychologisch-praktische Beratung zur Profil-Optimierung und zur Abgrenzung gegenüber Mitbewerbern. Neue Interpretation der Stärken/Schwächen (vgl. IST-Profil) als persönliche Chancen und Risiken.
- Ausarbeitung einer individuellen USP (Unique Selling Proposition) zur Verstärkung der Wettbewerbspotenziale.
- Vorschläge zu passenden Berufsbildern und/oder Zweitstudium, Selbständigkeit, Auslandsaufenthalt.
- Strategisch-individuelle Karriereplanung, wie beispielsweise "Sprungbrett-Funktion" bestimmter mittelfristiger Entscheidungen, notwendige Zwischenlösungen etc.
- Schriftliche Ausarbeitung (Handout) einer persönlichen Kernbotschaft (Copy-Strategie) als Fundament aller anschließenden kommunikativen Bewerbungsaktivitäten.

**Positionieren Sie sich im Wettbewerb des Arbeitsmarktes.
Erkennen Sie als "Ich-Unternehmer" Ihre Zielgruppen,
Branchen und Parallel-Strategien...**

Stufe 2



Stufe 3



Ihr IMAGE

Konzept & Kommunikation

- 1 Mein Logo
- 2 Mein Mailing
- 3 Mein "Ich"

Offensiv und attraktiv: Bewerbungen für ganz Oben...

Sie haben Ihre Karriereplanung durch IST-Analyse und SOLL-Positionierung nun optimal vorbereitet. Aber der Analyse, den Zielen und Strategien müssen nun Taten folgen. Jetzt wird der Kontakt zu Ihrem potenziellen Arbeitgeber konkretisiert und hergestellt. Dazu benötigen Sie zunächst ein Konzept, das fixiert, mit welchen Unternehmen, Personen oder Organisationen Sie wie und wann Kontakt aufnehmen möchten.

Ein Schwerpunkt wird hier sicherlich bei Ihren schriftlichen Bewerbungsunterlagen liegen: Um auf dem "A-Stapel" zu landen, haben Sie bereits ein Ziel-Profil entwickelt. Andererseits muss nun aber auch die "Verpackung" stimmen. Wenn Ihre Bewerbung optisch nicht überzeugt, sie Fehler enthält, oder beispielsweise Ihr Foto nicht ankommt, nutzt Ihnen das beste Konzept nichts...

Auch beim Vorstellungsgespräch oder bei Geschäftsessen, als letzten möglichen Hürden zu Ihrem Erfolg, kann man alles gewinnen – oder alles verlieren...

Hier gilt es, Gesprächsverläufe zu trainieren und auch zu lernen, Mimik und Gestik gezielt und rollengerecht einzusetzen. Ihr souveränes, sympathisch-überzeugendes Auftreten ist plan- und realisierbar. Dabei stehen wir Ihnen gerne mit unserer synergetischen Kompetenz aus Marketing und Psychologie zur Verfügung.

Wir begleiten Sie bei der Umsetzung von:

- Firmen- und Adressauswahl mit direktem Ansprechpartner auf der Basis Ihrer strategischen Positionierung.
- Stellengesuche, Stellenanzeigen, Kaltakquisen (Prospecting), Messekontakte und Netzwerke als Bewerbungsmedien. Prüfung der individuellen Kompatibilität und Verfügbarkeit entsprechend der Firmen- und Adressauswahl sowie der Positionierung.
- Full-Service-Realisation der kommunikativen Werbemittel: Grafisch hochwertiges Design der Bewerbungsmappe mit Anschreiben, Foto, Lebenslauf und Anlagen (Zeugnisse, Referenzen und/oder Arbeitsproben). Besonderheiten bei Online-Bewerbungen. Terminierung und Umsetzung von schriftlichen und/oder telefonischen Nachfassaktionen.
- Detailliertes Coaching für Vorstellungsgespräche, Geschäftsessen und andere Meetings mit einer Checkliste der typischen Arbeitgeberfragen, Empfehlungen zu Bewerberfragen und Bewerberverhalten sowie einer Übersicht der unzulässigen Fragen.

Entwickeln Sie eine Top-Performance.

Gestalten Sie Ihre Bewerbungen und Meetings wie eine Premium-Marke.

Schaffen Sie sich ein einzigartiges Image...



B·R·A·N·D·O
FUTURE CONSULTING

It's your way!

Brando · Future Consulting · Jürgen R. Schwab · Römerstraße 11 · 68259 Mannheim
Telefon 0621. 714 10 60 · Telefax 0621. 714 10 70
E-Mail: ich-als-marke@brando-consulting.de · Internet: www.brando-consulting.de